

证券代码: 300375

证券简称: 鹏翎股份

公告编号: 2018-027

天津鹏翎胶管股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。			

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 201,689,471 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏翎股份	股票代码	300375
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘世玲	魏泉胜	
办公地址	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703#	天津市滨海新区中塘工业区葛万公路 1703#	
传真	022-63267817	022-63267817	
电话	022-63267828	022-63267888	
电子信箱	liushiling@pengling.cn	weiquansheng@pengling.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务概况

公司是一家致力于以自主创新、产品研发为基础的国家级高新技术企业。公司主营业务为汽车用流体管路的设计、研发、生产和销售，是国内较早从事汽车管路产品研发和制造的供应商。公司积累了近30年的汽车管路原材料配方设计与工艺制造经验，特别是在胶管的匹配连接、脉冲疲劳性能、低介质渗透性等方面公司积累了大量的专有技术、关键工艺，具有较强的市场核心竞争优势。公司在强化汽车流体管路核心业务的同时积极拓展汽车密封件业务。

目前公司共有九大类产品：汽车冷却管路总成、汽车燃油管路总成、汽车空调管路总成、汽车油气管路总成、变速箱油冷却管路总成、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成。产品涵盖整个汽车管路系统。

（二）行业发展情况

1、国内汽车胶管的发展现状

我国汽车胶管行业仍处于发展的初级阶段没有改变，企业数量众多，但规模相对较小。企业的内部管理水平和技术水平存在一定差异，产品质量良莠不齐，价格承受能力有一定差距。总体看，国内汽车胶管生产厂家的规模、质量、品种、能级和系列化配套能力普遍与市场需求仍相差较远，尚不能全部为国产品牌及合资引进的高档轿车配套各类汽车胶管。

近年来，随着汽车轻量化的普及，特种橡胶和新材料的发展也为汽车胶管的发展提供了空间。伴随汽车轻量化的发展趋势，塑料管路的市场规模在不断扩大，当前的供应体系以外资或国内合资等大型企业为主，行业竞争程度相对不充分，市场拓展空间较大。而橡胶管路也以其可自由弯曲性、多次屈挠性和柔软变形性，区别于各类金属和非金属管材中独树一帜，无可取代。

2、国内汽车行业的发展趋势

2017年，我国汽车行业面临一定的压力，一方面由于购置税优惠幅度减小，乘用车市场在2016年出现提前透支；另一方面新能源汽车政策调整，对上半年销售产生一定影响。据中国汽车工业协会统计分析，面对错综复杂的国内外经济形势，全年汽车产销量分别实现2901.5万辆和2887.9万辆，比上年分别增长3.2%和3%，再次蝉联全球第一。其中，乘用车产销分别完成2480.7万辆和2471.8万辆，比上年同期分别增长1.6%和1.4%；商用车产销420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%；新能源汽车产销分别达到79.4万辆和77.7万辆，同比分别增长53.8%和53.3%。

2018年，根据中国汽车工业协会预测，我国汽车市场增速将达到3%，销量为3011万辆。其中，乘用车增速3%，销量将达到2559万辆；商用车增速为2%左右，销量为428万辆；新能源车销量将超过100万辆。

从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。同时，汽车产业也在沿着新能源和电子化智能化的方向不断迈进。新能源汽车尤其是纯电动车对整车结构的改变带来了汽车管路结构的部分变化，连同汽车电子化和智能化的发展，对公司在未来产品布局及技术研发方面提出了新的要求。

（三）公司行业地位

公司作为国内较早致力于汽车管路研究与开发的专业生产厂商，多年来始终坚持“以技术为引领”的企业发展方向，紧跟国际一流汽车厂商的技术发展步伐，通过不断攻坚克难，成功对接具有国际先进技术水平的汽车管路标准，尤其是高端乘用车的技术标准。

在汽车用流体管路领域，公司已经取得了许多成果与专利。产品研发前期通过对多种性能的分析模拟，确保了产品开发的高效率；高性能的实验设备验证了开发方案的合理性；轻量化的设计理念，顺应了国家对节能的要求；新工艺和高性能的生产设备保证了产品的质量；特别是参与客户同步开发的能力和服务表现，最终赢得了客户的良好口碑，同时技术创新上也奠定了公司在国内汽车流体管路市场的领先地位。

伴随着汽车工业的持续发展，公司不断做精做强主营业务，保持了经营业绩的稳定增长，多年来被行业协会评为十强单位，企业综合竞争能力处于国内胶管行业第一梯队。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,142,786,769.84	1,087,838,512.57	5.05%	985,322,097.89
归属于上市公司股东的净利润	119,254,712.86	157,315,029.54	-24.19%	124,754,490.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,381,055.78	138,780,069.09	-27.67%	119,474,245.04
经营活动产生的现金流量净额	128,843,112.13	123,829,569.88	4.05%	117,479,679.23
基本每股收益（元/股）	0.65	0.86	-24.42%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.65	0.86	-24.42%	0.69
加权平均净资产收益率	8.85%	13.29%	-4.44%	12.57%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,869,047,260.01	1,567,063,604.96	19.27%	1,419,539,073.22
归属于上市公司股东的净资产	1,594,931,318.35	1,269,007,691.93	25.68%	1,128,708,023.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	278,229,315.56	281,470,612.45	270,652,172.03	312,434,669.80
归属于上市公司股东的净利润	34,541,566.14	30,422,085.83	22,026,875.61	32,264,185.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,334,795.31	25,357,342.45	20,394,687.65	21,294,230.37

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-16,107,102.53	9,243,008.65	75,442,885.34	60,264,320.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

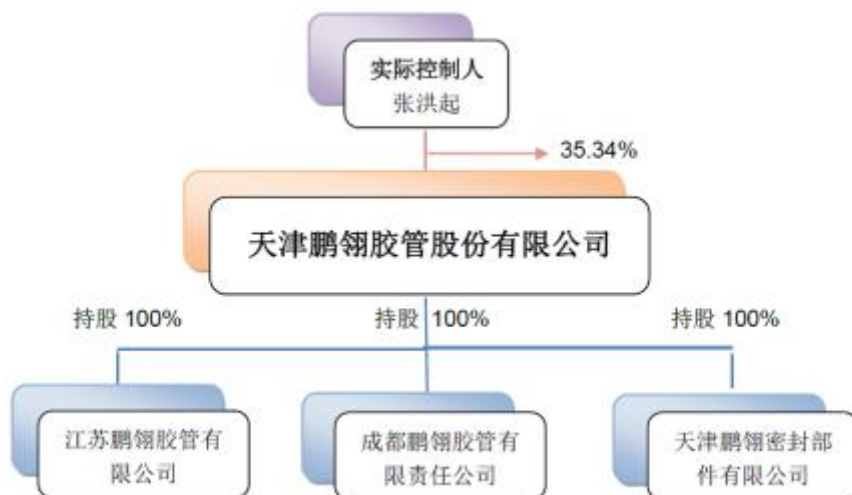
单位：股

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张洪起	境内自然人	35.34%	71,268,863	54,650,948	质押	6,400,000
刘世菊	境内自然人	2.68%	5,400,066		质押	1,650,000
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托·恒利丰 222 号集合资金信托计划	其他	1.92%	3,868,472	3,868,472		
渤海国际信托股份有限公司—渤海信托·恒利丰 221 号集合资金信托计划	其他	1.92%	3,868,471	3,868,471		
李金楼	境内自然人	1.87%	3,781,258		质押	770,000
孙伟杰	境内自然人	1.81%	3,654,900			
王泽祥	境内自然人	1.78%	3,593,848		质押	600,000
博正资本投资有限公司	国有法人	1.63%	3,281,900			
张宝海	境内自然人	1.53%	3,086,386		质押	650,000
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1.49%	3,004,442			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，张洪起先生为本公司控股股东、实际控制人，其与其他股东间不存在关联关系或一致行动关系。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系。</p> <p>2、未知以上股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，仍以冷却管路及总成产品、燃油管路及总成产品及空调管路及总成产品为主，布局密封部件产品。冷却管路及总成产品、燃油管路及总成产品的技术水平继续保持行业内领先地位。报告期内，公司以新能源汽车相关产品为推进重点，积极拓展新型轻量化PA管路产品，同时着力推进密封部件业务的进展。

受原材料价格上涨、环保投入加大以固定资产折旧增加等因素影响，报告期内，公司部分经营指标增速有所下滑，具体为：实现营业总收入114,278.68万元，同比增长5.05%；营业利润14,053.19万元，同比下降12.98%；利润总额13,745.91万元，同比下降23.95%；归属于上市公司股东的净利润为11,925.47万元，同比下降24.19%。基本每股收益为0.65元，同比下降24.42%。公司总资产 186,904.73 万元，比

期初增长 19.27%；归属于上市公司股东的所有者权益 159,493.13 万元，比期初增长25.68%；归属于上市公司股东的每股净资产7.91 元，比期初增长 15.81%。

报告期内，面对行业增速减缓、产品结构调整、环境要求趋严、原材料价格普遍上涨等外部环境变化，公司董事会带领经营层，依据公司“1345”战略布局及年度经营计划的要求，在市场开拓、新品研发、重点项目建设以及战略实施等积极推进，重点实施了以下工作：

1、聚焦客户，加大市场开发力度

报告期内，公司重点增强市场开发部的新产品市场推广职能、加大对客户的推广交流频次，提高产品在客户的认可度；同时，强化重点客户及重点产品的资源配置，提高与客户的配合紧密度；完善相关激励制度，提高营销系统业务开拓的积极性；按照公司发展战略，做好客户聚焦和产品聚焦。

在上述举措的影响下，报告期内公司累计获得新产品定点1503种，覆盖了公司所有类型产品，依据客户预测，新定点产品未来在生命周期内的全部年份累计销售额预计可达到约47亿元。其中，取得新能源车型新产品定点232种，生命周期内全部年份累计销售额按照客户预测为4.6亿元。

公司重点推进了对北京奔驰、宝马中国、长安汽车、上汽通用等优质车企的开发，其中：长安汽车已经实现了产品定点，进入了产品批量供货阶段，其它客户正在按计划推进中；在新能源车企中，重点开发了小鹏汽车等客户，并且已取得了整车项目的产品定点，预计2018年批量供应。

2、重点推进新产品的研究及开发

报告期内，公司研发部门分别在橡胶管路和尼龙管路相关的高性能新材料、新配方以及新工艺的研发上，成功实现了32个和18个成果的研发。

在新项目开发方面，共完成新产品转产项目162个（涉及转产产品1021种），新定点开发中的项目达364个（涉及新产品数量1889种）。其中重点推进了：南北大众MQB平台、EA888平台以及EA211平台等车型的冷却和燃油管路项目，上汽通用五菱的空调管路项目；新能源车型方面，成功完成了比亚迪、本田汽车等有关车型的开发。此外，奥迪、宝马等客户的国六燃油管项目均按照客户项目进度开展相关工作。

3.加速推进涡轮增压PA吹塑管路总成项目的批产运营

报告期内，汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目已经顺利投产，伴随着涡轮增压进气系统新产品的设计开发不断投入，后续生产辅助设备、量产模具的逐步配置到位，既定客户车型的量产计划如期推进中。

截止报告期末，该项目已总计开发48个产品，其中：25个产品进入批量生产和爬坡阶段，包括：沈阳华晨V6、长城哈弗H6、比亚迪唐2代等主流车型；23个产品处于产品开发和大批量制作阶段，包括：长城新型发动机A、B发动机平台、比亚迪唐、宋、宝沃BX7等热销车型，预计将于2018年内相继投产。随着项目批产后的逐渐增量，将成为新的增长点，带动整个进气系统成为公司的增长引擎。

此外，其他客户如吉利汽车、通用五菱、东风、宝沃等的新车型项目的同步设计开发，以及大众涡轮增压进气系统平台产品的自主开发认可等工作亦在顺利推进中。

4、着力提升内部运营效率，减少浪费

报告期内，为进一步提升内部管理运营效率，公司重点完成了协同工作平台的建设和运营，有效提

升信息流转的处理的速率，实现信息共享；推进生产现场自动化改进，提升标准化生产水平，实现合格率和一致性的提升，同时减少个人经验依赖，改善操作环境，降低能耗。

5、推进战略实施，积极拓展企业成长空间

报告期内，公司按照既定战略，积极推进内生+外延的增长方式，以不断拓展企业的成长空间。

一方面，为强化汽车流体管路核心业务，增强公司在汽车橡塑零部件领域的竞争优势，公司董事会积极寻找汽车流体管路相关标的资产，经公司股东大会审议，选择参与竞购南京利德东方橡塑科技有限公司51%股权。由于利德东方原股东主张行使优先购买权，公司未能拍得利德东方51%股权，并未对公司现有业务产生任何影响。公司将继续努力推进外延发展战略的实施。

另一方面，为应对新能源汽车发展对公司现有产品可能带来的部分影响，公司积极拓展汽车密封件业务成立了全资子公司—天津鹏翎密封部件有限公司，以充分发挥和利用现有的技术研发优势和客户资源。在积极进行产品和技术储备的同时，公司同步开展了市场推广工作以及产能规划，力争在 2018 年内实现投产。这一举措，有利于完善公司汽车橡塑产品体系，拓宽公司产品在汽车产业内的应用领域，最终强化公司在汽车橡塑零部件制造领域的领先竞争优势，实现公司的战略发展目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
非轮胎橡胶制品	1,142,786,769.84	140,531,910.10	25.94%	5.05%	-12.98%	-4.56%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新增全资子公司天津鹏翎密封部件有限公司。

天津鹏翎胶管股份有限公司

董事长：_____

张洪起

2018年3月31日