

## 天津鹏翎胶管股份有限公司关于投资新建汽车涡轮增压 PA吹塑管路总成项目（一期）的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：

1.本建设项目尚未经国家相关主管部门立项核准，存在重大不确定性。

2.本建设项目对公司本年度经营成果不会构成重大影响，对公司以后年度经营成果的影响存在重大不确定性。

敬请广大投资者注意由上述变化引致的投资风险。

### 一、投资概述

为丰富公司产品结构、扩大经营规模，进一步提升公司竞争优势和市场占有率，公司拟在前期已竞得位于天津中塘工业区（现有厂区西侧）内的两宗土地上新建汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目，现拟使用自有资金投资新建汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目（一期）。

1. 项目（一期）投资12,396.10万元，新建年产180万件汽车涡轮增压PA吹塑管路总成，其中：建设投资11,561.80万元，铺底流动资金834.30万元。

2. 项目（一期）投资事项由天津鹏翎胶管股份有限公司实施，不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，并已经公司2014年7月4日召开的第六届董事会第三次会议审议通过。根据相关规定，本次投资事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东大会批准。

3. 项目（一期）尚需获得国家相关主管部门的立项核准。

## 二、拟投资项目情况

### 1. 投资内容和规模

公司拟利用前期已竞得的位于天津中塘工业区内的津滨大(挂)G2014-5 号及津滨大(挂) G2014-6 号两块地块(约171亩)新建汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目。

项目(一期)占地面积约108亩,新建车间33,880平方米,购置相应生产设备38台/套,并配套辅助设施,形成年产180万件汽车涡轮增压PA吹塑管路总成的生产能力,其中:空滤管总成90万件,涡轮增压管总成-热端45万件,涡轮增压管总成-冷端45万件。同时,扩建综合办公楼4,551平方米,扩大公司办公使用面积,提升办公环境和对外企业形象。

### 2. 项目投资估算

项目(一期)总投资 12,396.10 万元,其中:建设投资 11,561.80 万元(主要包括土地购置、厂房建设、办公楼建设和设备购置),铺底流动资金 834.30 万元。

### 3. 资金来源

项目(一期)所需资金来源为公司自有资金。

### 4. 项目效益估算

本项目(一期)建成后,将形成年产180万件汽车涡轮增压PA吹塑管路总成的生产能力并提升公司的整体竞争力。

项目(一期)为市场开发期,开发期建成达产后预计实现年销售收入13,905万元(含税价),利润总额2,463万元,净利润2253万元,投资利润率19.87%,税后内部收益率13.28%,静态投资回收期5.5年(税后、不含建设期)。上述指标系根据目前市场状况及成本费用水平估算,并不代表对该项目的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在很大的不确定性,敬请投资者注意投资风险。

### 5. 项目进度

项目（一期）建设期约为15个月。预计2014年9月开始启动，2015年12月正式投产，但实际完成和投产时间仍需根据项目审批速度和施工速度最终确定。

### 三、项目必要性和可行性

本项目产品为汽车发动机和涡轮增压系统的连接管路。

作为一种可以在小排量发动机上实现高功率高扭矩输出的技术，涡轮增压技术可在不增加发动机排量的基础上，通过压缩空气来增加进气量，进而大幅度提高发动机的功率和扭矩，进而促使整车实现节能、环保、低碳、小排量、大动力和低成本等功能特性。

中国当前的涡轮增压器市场尚处于起步阶段，但在国家倡导节能减排的大背景下，涡轮增压发动机凭借其显著的节能优势将进入一个快速发展的时期。据近期盖世汽车网联合霍尼韦尔推出的业界调查显示，预计未来五年内，涡轮增压发动机将在所有发动机中占比超过35%。目前合资品牌如大众汽车、自主品牌如长城汽车等主流整车厂，大量采用涡轮增压技术，市场空间巨大。

涡轮增压器虽然在引擎动力上得到了提升，但对汽车发动机周边管道的耐用性提出了更高的要求。

作为专业的汽车管路制造商，鹏翎股份始终致力于汽车流体管路的研发和制造。为进一步做大做强“鹏翎股份”，基于对汽车行业的了解，对流体管路开发经验的积累，新建汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目，是公司立足于实现“成为中国流体管业领先者”的这一发展愿景所迈出的第一步。

项目（一期）主要产品包括：空滤管总成、涡轮增压管总成-热端、涡轮增压管总成-冷端。主要部位均为吹塑树脂，采用3D吸入式中空吹塑技术，可实现无缝吹塑，提高产品耐久性，生产的产品壁厚均匀、材质轻，具备轻量化的特点；同时产品的设备、工艺对料边的控制严格，较少的料边产生，节约成本，降低能耗，且易加工、工艺链短、生产自动化程度高。由于标准高、密封性好，相比传统的橡胶、金属管道，塑料管道具有自重轻，耐腐蚀，耐压强度高，安全方便等特点。顺应了当前汽车节能环保的要求，是汽车行业领域持续开发和应用的必选，市场前景广阔。

在汽车产业内，从橡胶软管总成产品拓展到树脂吹塑总成产品，符合公司专注于流体管路领域的战略规划。该项目的实施，将进一步丰富公司产品结构，更多地积累流体管路开发的经验，进而扩大经营规模，提升公司的竞争优势和市场占有率，以逐步实现“中国流体管业领先者”这一战略目标。

#### **四、项目风险提示**

##### **1. 规模扩张风险**

自2009年以来，公司快速发展，产能不断扩大，连续建成合肥鹏翎胶管有限责任公司、成都鹏翎胶管有限责任公司，2013年1月份公司使用自有资金2亿元投资建设的江苏鹏翎胶管有限公司目前已基本建设完成，尚处于试产期。本次拟投资建设的汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目（一期）建成后，将进一步扩大汽车管路总成产品的产能，尽管公司在决定实施此项目前对项目技术成熟性及先进性已经进行了充分论证，是基于目前的国家产业政策、市场环境、行业内科技水平、原材料供应状况等条件做出的，但在实际运营过程中，这些因素可能会发生一定的变化，仍有可能出现一些尚未知晓或目前情况下尚不能解决的问题。

##### **2. 市场风险**

在决定实施汽车涡轮增压 PA 吹塑管路总成项目之前，本公司已对该项目的市场前景进行了充分分析和论证，充分考虑了产品的市场需求，确保该项目在可预见的未来一定时间内具有广阔的市场前景。但尽管如此，由于市场本身具有的不确定性，仍有可能使该项目实施后面临一定的市场风险。

#### **五、投资项目对公司的影响**

在当前国内汽车市场总体仍保持较高增幅的情况下，作为汽车行业的上游管路配套企业，重点开发和建设技术含量高、产品附加值高的汽车涡轮增压PA吹塑管路总成项目，符合公司的战略发展规划。该项目的实施将成为未来公司新的盈利增长点，进一步巩固公司在汽车流体管路领域的优势竞争地位，依托我国汽车工业持续增长的市场机遇，提升公司的整体赢利能力。

项目（一期）的实施对公司本年度经营成果不会构成重大影响，对公司以后年度经营成果的影响存在重大不确定性。

## 六、备查文件

1. 第六届董事会第三次会议决议

特此公告。

天津鹏翎胶管股份有限公司董事会

2014 年 7 月 5 日